

ブランド名刺

ビジョンを伝える名刺。

SNSをビジネスに活かすということが常識となっていますが、現実のビジネスの現場では、名刺交換という文化は、まだまだ一般的です。はじめて挨拶するときには名刺交換をします。その行為自体に意味があります。名刺には氏名、所属する組織の住所、連絡先が書かれています。基本的な情報を開示して、挨拶しているのです。これはSNSとは全く違います。個人情報の保護が叫ばれる昨今、初対面でこうした基本情報を開示するということが、信用の前提となります。

さらに、名刺によってブランディングすることで、さらに信用は高まります。

ブランド名刺作成のための5つのステップ

弊社では名刺づくりの過程を大切に考えています。企業まもないお客様や、新しい事業の展開を考えている会社様の場合などは、丁寧にヒアリングすることで、ご自身の取り組みや、ビジョンが明確になります。

- 1.ヒアリング
- 2.ヒアリングシートの提出
- 3.企画書・お見積り提出
- 4.制作および修正
- 5.印刷納品

- 1** **ヒアリング** 事前にお送りしたアンケートにご記入いただいたうえで、まずは先入観なしにオンラインでお話をお聞きいたします。
- 2** **ヒアリングシートの提出** お聞きした内容はヒアリングシートにまとめ、アークミラーのご提案もまじえて共有いたします。
- 3** **企画書・お見積り提出** パワーポイントを使った企画書にまとめ、デザインの案も提出いたします。
- 4** **制作および修正** お客様のご意見をもとに修正を加え、再度、校正を提出いたします。
- 5** **印刷納品** 用紙などもコンセプトを考慮して選択し、印刷、納品いたします。

一連の工程を進めることで、お客様の想い、理念、ミッション・ビジョンがより明確になり、それを名刺に落とし込むことで、ビジネスが発展し、共感が得られます。

けっして奇抜な名刺を目指したものではありません。基本的にオーソドックスなつくり、デザインを考えて制作しています。逆に大胆な特徴をもたせることも可能です。なぜそうするのかということをもっと考えています。

特徴



具体的な特徴

- **ロゴマーク** 御社のロゴをお入れします。ない場合はデザインします。
- **ビジョン** ロゴマークの下に入れます。ない場合は策定いたします。
- **キャッチコピー** ビジョンとは別に商品サービスを訴求するもの。
- **肩書氏名** 役職だけでなく、仕事も記入。ローマ字で読みを記入。
- **顔写真** ない場合は撮影いたします。
- **QRコード** ホームページ、SNS等のQRコードをお入れします。
- **見やすくシンプル**を基本としますが、コーポレートカラー、ビジョンにあった特徴的なデザインをします。業界らしさと御社らしさのバランス、または業界の中での違いを打ち出します。
- **裏面に具体的な事業、商品の内容等**をわかりやすく表示します。

価格

デザイン料 7,000円 (税込)	オプション	ビジョン策定とロゴデザイン 50,000円 (税込)
印刷料 (100枚) 3,000円 (税込)		ロゴデザインのみ 30,000円 (税込)
合計 10,000円	配送料無料	ポートレート撮影 協力カメラマンをご紹介
		ホームページLP作成 50,000円 (税込) ~ お見積り

制作事例



お問い合わせ

お問い合わせ
メールフォームは
こちら



We change society through designs that make people happy.

人を幸せにするデザインにより社会を変える。

合同会社アークミラー

Eメール

info@arcmirror.com

ホームページ

https://arcmirror.com/

〒231-0027 横浜市中区扇町2丁目5番地14 Y'sトレゾワ関内 602号